

**SÍLABO**

1. Información General				
Programa de estudios	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Código de Programa	M2982-3-001	
Nivel Formativo	Profesional técnico	Plan de estudios	2019	
Modulo Formativo	Gestión y ejecución de planes	Código de modulo formativo	MF3	
Unidad Didáctica	Planes de Negocio	Código de unidad de competencia	UC3	
Horas Semanal (T/P)	2/4	Código de unidad didáctica	UD41	
Total, de horas del periodo (T/P)	36/72	Créditos	4	
Periodo académico	VI	Semestre lectivo	2019 - II	
Sección	ÚNICA	Docente		
Fecha de inicio y término		E-mail		
2. Sumilla				
<p>La unidad didáctica de planes de negocio del programa de estudios de administración de empresas es de formación profesional técnico siendo de carácter teórico- práctico, pertenece al módulo formativo III denominado gestión y ejecución de planes.</p> <p>A través de esta unidad didáctica se busca que los estudiantes desarrollen las herramientas necesarias para formular proyectos e ideas de negocio empresariales basado en la innovación que generen impacto económico, social y ambiental con el objetivo de dar solución a un problema, es tanto la magnitud que permitirá ser el protagonista del éxito y futuro empresarial.</p> <p>Abarca aspectos como: Proyecto empresarial, creatividad e innovación, incubadoras de negocios, plan de negocio, gestión estratégica, investigación o sondeo del mercado, segmentación, branding, posicionamiento, plan de marketing mix, plan de operaciones, diseño de la estructura y plan de recursos humanos, aspectos legales, estudio de la inversión y financiamiento, estudio de los ingresos y egresos, evaluación económica y financiera.</p>				
3. Unidad de competencia vinculada al módulo		4. Indicadores de logro		
Gestionar la ejecución del plan operativo en función al plan estratégico de la empresa y la normativa vigente.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.</li> <li>2. Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.</li> <li>3. Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.</li> <li>4. Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.</li> <li>5. Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.</li> </ol>		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>PROYECTO EMPRESARIAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición</li> <li>➤ Características</li> <li>➤ Tipos de proyectos empresariales</li> </ul> <b>CREATIVIDAD E INNOVACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos</li> <li>- Condiciones para la creatividad</li> <li>- Características de la creatividad</li> <li>- Actitud creativa</li> </ul> </li> </ul>	Elabora un esquema identificando la importancia de la innovación para formular y ejecutar un proyecto empresarial.	6

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades y actitudes que conllevan a la creatividad</li> <li>- Inventos que cambiaron la historia</li> </ul>		
2	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>CREATIVIDAD E INNOVACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto</li> </ul> </li> <li>➤ Metodologías innovadoras para crear la empresa del futuro</li> </ul> <b>INCUBADORAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Incubadoras de negocios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concepto</li> <li>- Tipos de incubadoras</li> <li>- Beneficios</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Plan de negocio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto</li> <li>- Tipos</li> <li>- <b>Estructura del plan de negocio</b></li> </ul> </li> </ul>	Analiza, presenta y define el tema de su proyecto innovador utilizando el método 635.	6
3	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	<b>GESTIÓN ESTRATÉGICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición de un Negocio</li> <li>➤ La Visión</li> <li>➤ La Misión</li> <li>➤ Los Valores</li> <li>➤ Análisis FODA del nuevo negocio <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del entorno interno</li> <li>- Análisis del entorno externo</li> </ul> </li> <li>➤ Objetivos Estratégicos</li> </ul>	Elabora una visión, misión, realiza un análisis interno y externo del de su idea de negocio empresarial en un cuadro comparativo.	6
4	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	<b>INVESTIGACIÓN O SONDEO DEL MERCADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Descripción del entorno del negocio</li> <li>➤ Ámbito de acción del negocio</li> <li>➤ Estudio de la demanda <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de las necesidades y deseos de los clientes</li> <li>- Características de los clientes</li> <li>- Crecimiento futuro de la demanda</li> </ul> </li> <li>➤ Estudio de la oferta <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los competidores</li> <li>- Características de los competidores</li> <li>- Fortalezas y debilidades</li> <li>- Crecimiento futuro de la oferta</li> </ul> </li> <li>➤ Determinación de la demanda potencial</li> </ul>	Identifica a la demanda y oferta para una buena toma de decisiones empresariales.	6
5	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.	<b>PLAN DE MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Segmentación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables para segmentar el mercado. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Geográfica</li> <li>✓ Demográfico</li> <li>✓ Socioeconómico</li> <li>✓ Psicográfico</li> <li>✓ Conductual</li> </ul> </li> <li>- Estrategias de segmentación de mercado. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategia de segmentación indiferenciada.</li> <li>✓ Estrategia de segmentación diferenciada.</li> <li>✓ Estrategia de segmentación personalizada.</li> <li>✓ Estrategia de segmentación concentrada</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Identifica y presenta las posibles variables y estrategias para una segmentación de mercado de su idea de negocio en el proyecto empresarial.	6

6	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.	<b>PLAN DE MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Elementos del Branding. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ creación de un nombre</li> <li>✓ Identidad corporativa</li> <li>✓ Posicionamiento</li> <li>✓ Lealtad de marca</li> <li>✓ Arquitectura de marca</li> </ul> </li> <li>- Tipos de Branding <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digital</li> <li>✓ Personal</li> <li>✓ Social</li> <li>✓ Emocional</li> <li>✓ Corporativo</li> </ul> </li> <li>- Pilares de Branding <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecológico</li> <li>✓ Innovador</li> <li>✓ Anclaje</li> <li>✓ Visual y social</li> <li>✓ Vibrante</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Expone la importancia del branding.	6
7	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	<b>PLAN DE MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Posicionamiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marca</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición</li> <li>✓ Objetivos de la creación de una marca <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elementos visuales de la marca <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El logotipo y el símbolo</li> <li>▪ Tipografía</li> <li>▪ Nombre comunicativo</li> <li>▪ Color</li> </ul> </li> <li>✓ Ventajas para crear una marca</li> <li>✓ Claves para crear una imagen de marca eficaz</li> <li>✓ Pasos para crear la imagen de marca <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre</li> <li>▪ Identidad visual</li> <li>▪ Valor añadido</li> <li>▪ Adaptación</li> <li>▪ Idea principal</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Analiza los elementos, ventajas, claves y pasos para crear una marca y lograr un posicionamiento en el mercado.	6
8	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>PLAN DE MARKETING MIX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estrategia de Producto</li> <li>➤ Estrategia de Precios</li> <li>➤ Estrategia de Plaza <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventajas y desventajas en los diferentes canales de distribución <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Extensiva</li> <li>✓ Selectiva</li> <li>✓ Exclusiva</li> <li>✓ Intensiva</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Estrategia de Promoción <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementos de comunicación y presupuesto <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papelería</li> <li>✓ Publicidad</li> <li>✓ Promociones</li> <li>✓ Fuerza de ventas</li> <li>✓ Relaciones públicas</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Presenta el diseño, prototipo de su producto y los posibles canales de distribución teniendo en cuenta las estrategias del marketing MIX.	6

		✓ Marketing directo		
9	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	<b>PLAN DE OPERACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagrama de operación de procesos (DOP)</li> <li>➤ Diagrama de análisis del proceso (DAP)</li> <li>➤ Capacidad de producción</li> <li>➤ Distribución de Planta</li> <li>➤ Control de calidad</li> <li>➤ Buenas prácticas laborales               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas de Seguridad</li> <li>- Normas de Higiene</li> <li>- Normas Ambientales</li> <li>- Normas Sociales</li> </ul> </li> </ul>	Realiza y presenta un diagrama de operación de proceso.	6
10	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.	<b>DISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estructura Orgánica</li> <li>➤ Principales Funciones</li> <li>➤ Proceso de Contratación</li> <li>➤ Evaluación de Desempeño</li> </ul>	Presenta el organigrama de su empresa a constituir.	6
11	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	<b>ASPECTOS LEGALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Tipos De Empresas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)</li> <li>- Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)</li> <li>- Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Regímenes Tributarios En El Perú</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición</li> <li>- Nuevo régimen único simplificado – (NRUS)               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto</li> <li>✓ Características</li> <li>✓ Beneficios</li> </ul> </li> <li>- Régimen especial de renta – (RER)               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto</li> <li>✓ Características</li> <li>✓ Beneficios</li> </ul> </li> <li>- Régimen MYPE tributario               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Características</li> <li>✓ Beneficios</li> </ul> </li> <li>- Régimen general de impuesto a la renta.               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto.</li> <li>✓ Características.</li> <li>✓ Beneficios.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Expone los regímenes tributarios que deben de tener en cuenta al formalizar una empresa.	6
12	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	<b>ASPECTOS LEGALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Constitución De La Empresa Con Personería Jurídica En El Perú.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Trámites Administrativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Búsqueda y reserva del nombre de la empresa en los Registros Públicos.</li> <li>✓ Elaboración de la minuta.</li> <li>✓ Elevar la minuta a escritura pública.</li> <li>✓ Elevar la escritura pública en los Registros Público.</li> <li>✓ Obtención del número de RUC.</li> <li>✓ Elección del régimen tributario.</li> <li>✓ Compra y legalización de libros contables</li> <li>✓ Legalización del Libro de Planillas en el Ministerio de Trabajo.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Expone los trámites administrativos que deben de considerar al constituir una empresa con personería jurídica y los requisitos principales para lograr patentar la marca de mi empresa y producto.	6

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inscripción de los trabajadores en ESSALUD.</li> <li>✓ Licencia de funcionamiento.</li> <li>✓ Registro de marca comercial</li> </ul>	
13	Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.	<b>ESTUDIO DE LA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inversión Activo Fijo</li> <li>➤ Inversión Activo Intangible</li> <li>➤ Capital de Trabajo</li> <li>➤ Inversión total requerida</li> <li>➤ Estructura de la Inversión y Financiamiento</li> <li>➤ Condiciones de crédito</li> <li>➤ Presupuesto de pago de la deuda</li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel los estudios de la inversión y financiamiento.
14	Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.	<b>ESTUDIO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presupuestos de Ingresos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de Ventas</li> </ul> </li> <li>➤ Presupuestos de Egresos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de Compra de Materia Prima</li> <li>- Presupuesto de Costo de Producción</li> <li>- Presupuesto de Gastos Administrativos</li> <li>- Presupuesto de Gastos de Ventas</li> <li>- Depreciación</li> </ul> </li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel los presupuestos de ingresos y los presupuestos de egresos.
15	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>ESTUDIO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Punto de equilibrio</li> <li>➤ Flujo de Caja Proyectado</li> <li>➤ Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado</li> <li>➤ Balance General Inicial</li> <li>➤ Balance General proyectado (a 5 años)</li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel el flujo de caja proyectado, estado de ganancias y pérdidas.
16	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación Económica <ul style="list-style-type: none"> <li>- VAN económico</li> <li>- TIR económica</li> <li>- Periodo de recuperación de la inversión</li> <li>- Rentabilidad en función a las ventas</li> </ul> </li> </ul>	Presenta en un cuadro de Excel la evaluación económica.
17	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	<b>EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación Financiera <ul style="list-style-type: none"> <li>- VAN financiero</li> <li>- TIR financiera</li> <li>- Evaluación del impacto ambiental</li> </ul> </li> </ul>	Presenta en un cuadro de Excel la evaluación la evaluación financiera.
18		<b>EXPOSICIÓN FINAL</b>	

## 6. Recursos didácticos

Separatas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas, Videos Educativos, Libros, revistas, enciclopedias, Proyecciones digitales, parlantes, Videos, Pizarra Acrílica, Plumones, Mota, internet.

## 7. Metodología

El método a utilizar para el proceso de enseñanza aprendizaje será el expositivo, prevaleciendo la aplicación de los siguientes métodos.

- a) **INDUCTIVO:** procedimiento de observación por parte del alumno en las clases teóricas practicas
- b) **ANALITICO – DEDUCTIVO:** Analizar y evaluar los resultados de los diversos casos planteados en clase.
- c) **ACTIVA:** Evaluar permanentemente la participación de los alumnos en el desarrollo de los temas y casos planteados





## 8. Tipos Evaluación

<p><b>8.1 Consideraciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sistema de calificación es escala vigesimal.</li> <li>- Nota mínima aprobatoria es 13 (UD &amp; EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios.</li> <li>- El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores.</li> <li>- La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante.</li> <li>- El máximo de inasistencias no debe superar el 30%.</li> <li>- Identificación institucional.</li> <li>- Los estudiantes que desaprobren alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea Pre-requisito).</li> </ul>	<p><b>8.2 Tipos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstica</li> <li>- Proceso o formativa</li> <li>- Evaluación de resultados</li> <li>- Auto - evaluación</li> <li>- Co – evaluación</li> <li>- Hetero – evaluación</li> <li>- Sumativa</li> </ul>	<p><b>8.3 Ponderación y promedio</b></p> <p>La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas y prácticas. Por lo que, para la unidad didáctica de Planes de negocio, se tiene en cuenta el siguiente detalle:</p> <p><b>Total promedio de teoría ( t ) : 31 %</b>  <b>Total promedio de práctica ( p ) : 69 %</b>  Nota final= T (0.31) + p (0.69)  El promedio de la unidad didáctica se obtiene aplicando la media aritmética de las notas obtenidas en los indicadores.</p>
--	---	---

## 9. Referencias bibliográficas (Normas APA)

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARIAS

1. Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.
2. Balanco, Greg. (2009). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill
3. Ministerio de Trabajo. (2009). Manual de Plan de Negocios. Imprenta Mintra
4. Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA) de los Estados Unidos.
5. The Lean Startup, Eric Ries (2011).
6. Running Lean, Ash Maurya, (2012).
7. Paul Graham, The Art of Funding a Startup, Lean UX, Jeff Gothelf, (2013).
8. Blog paulgraham.com.
9. Lean Analytics, Croll, Alistair, yoskowitz, Benjamin, (2013).
10. The Lean Entrepreneur, Brant Cooper, Eric Ries, (2013).

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN INTERNET

1. [www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es)
2. [www.presidencia.gva.es/web/agencia valenciana de innovación.](http://www.presidencia.gva.es/web/agencia_valenciana_de_innovación)
3. [www.mineco.gob.es](http://www.mineco.gob.es)
4. <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/50-startups-cambiaran-mundo-2019.html>
5. [http://informecotec.es/media/29\\_Transf\\_Empr\\_Invest\\_Univ.pdf](http://informecotec.es/media/29_Transf_Empr_Invest_Univ.pdf)

V° B°

Elías Soplin Vargas, abril de 2020.

Jefe de Unidad Académica  
Edwar, Llatas Fernandez

Docente de Unidad Didáctica  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX